

Curriculum Wirtschaft

Jahrgangsstufe 9

Thema	Inhaltliche Schwerpunkte
<p>Vom Wünschen und Kaufen – das Leben in einer Konsumwelt</p> <p>Dieses Unterrichtsvorhaben beschäftigt sich primär mit dem Wirtschaften in privaten Haushalten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Bedarf, Bedürfnis, Konsum – Taschengeldparagraph – Verbraucherschutz – Haushaltsplan – Verkaufsstrategien – Schuldenprävention
<p>Welcher Beruf passt zu mir – Einführung in die Berufswelt und Vorbereitung des Schülerbetriebs-praktikums</p> <p>Im Rahmen dieses Unterrichtsvorhabens wird die Zukunft von Arbeit und Beruf thematisiert.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Berufsfelder – Lebens- und Berufsentscheidung – Vorbereitung des Schülerbetriebs-praktikums – Praktikumsmappe – Nachbereitung des Praktikums
<p>Leben und Arbeiten</p> <p>Im Rahmen dieses Unterrichtsvorhabens werden zentrale Dimensionen von Arbeit thematisiert sowie grundlegende Fachbegriffe im erweiterten Kontext angewendet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Beschäftigungsformen (Teilzeit, Vollzeit, Leiharbeit, Befristung, Telearbeit) – Betriebliche Grundfunktionen – Arbeitsorganisation – Betriebsabläufe – Handelsgesellschaften – Personengesellschaften – GmbH – Arbeitsschutz – Kündigungsschutz

Jahrgangsstufe 10

Thema	Inhaltliche Schwerpunkte
<p>Das Leben nach der Schule</p> <p>Dieses Unterrichtsvorhaben beschäftigt sich mit der persönlichen Lebensplanung mitsamt privater und staatlicher Vorsorge-möglichkeiten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Gesetzliche Sozialversicherungen – Private Vorsorge – Arbeitslosigkeit
<p>Mein Weg in die Arbeitswelt</p> <p>Dieses Unterrichtsvorhaben behandelt die beruflichen Perspektiven für Ausbildung, Arbeit und Studium hinsichtlich Einkommen, Arbeitsinhalten und Zukunftsaussichten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Berufswegeplan – Schulabschluss – Beratungsmöglichkeiten
<p>Arbeit hier und weltweit</p> <p>Dieses Unterrichtsvorhaben thematisiert das Wirtschaften in Unternehmen, mögliche Auswirkungen von Verbraucherverhalten auf unternehmerische Entscheidungen sowie die</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Standortfaktoren – Infrastruktur – Internationale Arbeitsteilung – Globalisierung – Fair Trade

Chancen und Grenzen ökologisch orientierter Produktion.	
--	--